Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

МИНИСТЕРСТВО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

ПРИКАЗ

от 20 января 2014 г. N 13

О ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

НАСЕЛЕНИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Приказов Министерства конкурентной политики Калужской областиот 03.06.2014 N 226, от 31.03.2015 N 125, от 11.03.2016 N 84,от 19.10.2021 N 349-лд) |  |

В соответствии с подпрограммой "Развитие торговли в Калужской области" государственной программы "Калужской области "Экономическое развитие в Калужской области", утвержденной постановлением Правительства Калужской области от 25.03.2019 N 171 (ред. постановлений Правительства Калужской области от 17.09.2019 N 584, от 05.03.2020 N 150, от 08.08.2020 N 448, от 28.07.2020 N 574, от 01.10.2020 N 777, от 28.12.2020 N 1007, от 12.03.2021 N 131, от 15.07.2021 N 457, от 27.08.2021 N 561, от 21.09.2021 N 619)

ПРИКАЗЫВАЮ:

(преамбула в ред. Приказа Министерства конкурентной политики Калужской области от 19.10.2021 N 349-лд)

1. Ежегодно проводить конкурс на лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения области.

2. Утвердить [Положение](#P44) о проведении конкурса на лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения области (далее - конкурс) (приложение 1).

3. Утвердить [состав](#P133) конкурсной комиссии по проведению конкурса (приложение 2).

4. Рекомендовать органам местного самоуправления ежегодно проводить аналогичные муниципальные конкурсы и направить победителей для участия в областном конкурсе на лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Калужской области.

5. Отделу потребительского рынка и защиты прав потребителей министерства обеспечить информационную поддержку конкурса.

(п. 5 в ред. Приказа Министерства конкурентной политики Калужской области от 03.06.2014 N 226)

6. Контроль за исполнением данного Приказа возложить на заместителя министра - начальника управления потребительского рынка и лицензирования.

(п. 6 в ред. Приказа Министерства конкурентной политики Калужской области от 11.03.2016 N 84)

Министр

Н.В.Владимиров

Приложение 1

к Приказу

министерства конкурентной политики

Калужской области

от 20 января 2014 г. N 13

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Приказов Министерства конкурентной политики Калужской областиот 31.03.2015 N 125, от 11.03.2016 N 84) |  |

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок ежегодной организации и проведения конкурса на лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Калужской области (далее - конкурс).

Период проведения конкурса: с 1 апреля по 31 октября ежегодно. Конкурс проводит конкурсная комиссия, состав которой утверждается министром конкурентной политики Калужской области (далее - Комиссия).

2. Основные задачи конкурса

Основными задачами конкурса являются:

- выявление лучших предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Калужской области, достигших наилучших результатов в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения;

- стимулирование деятельности предприятий по совершенствованию форм и методов организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- развитие конкуренции на потребительском рынке Калужской области.

3. Условия конкурса

3.1. В конкурсе могут принимать участие организации всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю в стационарных торговых объектах, а также осуществляющие свою деятельность в предприятиях общественного питания и бытового обслуживания населения, действующие на потребительском рынке Калужской области, зарегистрированные в установленном порядке.

Предприятия розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания подразделяются на группы:

группа А - предприятия розничной торговли;

группа Б - предприятия общественного питания;

группа В - предприятия бытового обслуживания населения.

3.2. Организации и индивидуальные предприниматели направляют в конкурсную комиссию заявки с письменной информацией (материалами) об организации (подписанные руководителем и заверенные печатью организации) в срок с 1 апреля по 31 августа ежегодно по адресу: г. Калуга, ул. Плеханова, д. 45 каб. N 712, N 714, министерство конкурентной политики Калужской области, конкурс "Лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания" (контактные телефоны: (4842)75-15-55, 71-55-49; электронный адрес: trubaichuk\_aa@adm.kaluga.ru; ohotnizki@adm.kaluga.ru.

(п. 3.2 в ред. Приказа Министерства конкурентной политики Калужской области от 11.03.2016 N 84)

3.3. Перечень информации (материалов), представляемых организацией (индивидуальным предпринимателем) для участия в смотре-конкурсе:

- наименование организации (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя), полный юридический адрес, тел./факс, Ф.И.О. руководителя (полностью);

- рекомендации органов местного самоуправления, общественных организаций, Калужской торгово-промышленной палаты к участию в смотре-конкурсе;

в рекомендациях органов местного самоуправления должна быть информация о выполнении постановления Губернатора области от 15.10.2007 N 388 "О мерах по недопущению необоснованного повышения цен на товары и услуги", постановления Губернатора Калужской области от 18.10.2007 N 395 (ред. от 14.07.2008 N 211, от 07.07.2009 N 223, от 25.05.2010 N 191, от 10.04.2012 N 194) "О дополнительных мерах по стабилизации цен на товары, реализуемые на территории Калужской области";

- краткая характеристика деятельности предприятия;

- общие финансово-экономические показатели (прибыль, среднемесячный розничный товарооборот, оборот общественного питания, объем предоставляемых услуг, численность работающих) (за подписью руководителя и главного бухгалтера предприятия);

- справка о квалификации работников (специальное образование, стаж работы);

- справка налогового органа об отсутствии просроченной задолженности по уплате налогов и сборов на последнюю дату;

- сведения об участии организации (индивидуального предпринимателя) в конкурсах, выставках, ярмарках и праздничных мероприятиях (копии дипломов и иных документов);

- информация об оказании благотворительной помощи социально незащищенным категориям населения, участии в благотворительных программах, проводимых на территории Калужской области;

- сведения о сертификации услуг;

- информация о положительных отзывах потребителей и об отсутствии жалоб в книге отзывов и предложений за предыдущий год.

3.4. Комиссия имеет право:

- (при необходимости) запросить дополнительные материалы о деятельности организации (индивидуального предпринимателя) и (или) посетить ее.

4. Критерии оценки участников смотра-конкурса

Оценка участников конкурса осуществляется по следующим критериям:

- среднемесячный розничный товарооборот, оборот общественного питания, объем предоставляемых услуг на одного работающего;

- отсутствие задолженности по уплате налогов и сборов;

- квалификация работников;

- наличие сертификата соответствия;

- поступившие положительные отзывы от потребителей, отсутствие жалоб в книге отзывов и предложений;

- справка налогового органа об отсутствии просроченной задолженности по уплате налогов и сборов на последнюю дату;

- участие организации (индивидуального предпринимателя) в конкурсах, выставках, ярмарках и праздничных мероприятиях, в оказании благотворительной помощи социально незащищенным категориям населения, в благотворительных программах, проводимых на территории Калужской области;

- выполнение постановления Губернатора области от 15.10.2007 N 388 "О мерах по недопущению необоснованного повышения цен на товары и услуги" (информация министерства конкурентной политики и тарифов области и органов местного самоуправления);

- сведения, представленные контролирующими органами по запросу министерства конкурентной политики и тарифов Калужской области, об отсутствии нарушений законодательных и иных нормативных правовых актов (правил торговли, правил оказания услуг общественного питания, правил бытового обслуживания населения и других).

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Итоги конкурса подводятся Комиссией на основе анализа представленных материалов, а также рекомендаций к участию в конкурсе органов местного самоуправления, общественных организаций, Калужской торгово-промышленной палаты.

В период с 1 сентября по 31 октября ежегодно Комиссия проводит:

- формирование списка участников смотра-конкурса;

- оценку и отбор организаций (индивидуальных предпринимателей) по представленным материалам;

- определение победителей конкурса.

5.2. Номинантом является участник соответствующей группы А, группы Б и группы В.

В каждой группе определяется не более трех победителей.

Заседание Комиссии по проведению конкурса оформляется протоколом. Решение принимается открытым голосованием большинством голосов от установленного числа членов Комиссии. В случае равенства голосов при голосовании голос председателя Комиссии является решающим.

5.3. Организации и индивидуальные предприниматели, имеющие лучшие показатели по критериям, установленным [п. 4](#P88) настоящего Положения, признаются победителями конкурса.

5.4. По результатам проведения конкурса комиссия принимает решение:

- о награждении победителей конкурса Почетной грамотой министерства конкурентной политики Калужской области;

- о награждении участников конкурса Благодарственным письмом министерства конкурентной политики Калужской области.

(п. 5.4 в ред. Приказа Министерства конкурентной политики Калужской области от 31.03.2015 N 125)

5.5. Место награждения победителей конкурса определяется в соответствии с приказом министерства конкурентной политики Калужской области.

5.6. Результаты Комиссии публикуются в средствах массовой информации не позднее 10 дней с момента окончания проведения конкурса.

6. Обжалование решения Комиссии

6.1. Участники конкурса имеют право обжаловать решения, принятые Комиссией, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение 2

к Приказу

министерства конкурентной политики

Калужской области

от 20 января 2014 г. N 13

СОСТАВ

КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА

НА ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Приказа Министерства конкурентной политики Калужской областиот 19.10.2021 N 349-лд) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| МарченковЛев Николаевич | - заместитель министра - начальник управления потребительского рынка и лицензирования министерства конкурентной политики Калужской области, председатель конкурсной комиссии |
| ОхотницкийАнтон Александрович | - начальник отдела потребительского рынка управления потребительского рынка и лицензирования министерства конкурентной политики Калужской области, заместитель председателя конкурсной комиссии |
| РодинаМария Анатольевна | - ведущий эксперт отдела потребительского рынка управления потребительского рынка и лицензирования министерства конкурентной политики Калужской области, секретарь конкурсной комиссии |
| Члены комиссии: |
| НикитинаЕкатерина Владимировна | - начальник отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Калужской области (по согласованию) |
| ЗахаровСергей Васильевич | - заместитель начальника инспекции по Калужской и Брянской областям Центрального межрегионального территориального управления Росстандарта (по согласованию) |
| ГорбуновРуслан Александрович | - директор Федерального бюджетного учреждения "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Калужской области" (по согласованию) |
| СтаровойтоваИрина Анатольевна | - эксперт Центра консалтинга и внедрения ХАССП, специальной оценки условий труда, классификации гостиниц Торгово-промышленной палаты Калужской области (по согласованию) |
| ГришкинаЕлена Николаевна | - эксперт Центра консалтинга и внедрения ХАССП, специальной оценки условий труда, классификации гостиниц Торгово-промышленной палаты Калужской области (по согласованию) |